



InfoStream

**Анализ упоминаемости
основных PR-мероприятий
прошедших в Украине**

**СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ УПОМИНАЕМОСТИ ОСНОВНЫХ PR МЕРОПРИЯТИЙ
ПРОШЕДШИХ В УКРАИНЕ В 2008 ГОДУ
В ЭЛЕКТРОННЫХ СРЕДСТВАХ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
ЗА ПЕРИОД С 01.01.2008 ПО 31.12.2008**

КИЕВ – 2009

Информационным центром "ЭЛВИСТИ" проведен анализ публикаций в интернет-СМИ с упоминанием основных PR-мероприятий, прошедших в Украине в 2008 году.

Так, в рамках данного исследования анализировались следующие мероприятия:

- **Международный фестиваль общественных коммуникаций** (фестиваль PR-технологий), прошедший 18-20 апреля 2008, организаторы фестиваля - Центр общественных связей "Р.А.П.И.Д.", Киевская школа PR-технологий;

- **PR-форум в рамках международной выставки рекламы, маркетинга и масс-медиа REX 2008**, 16 сентября 2008, организаторы форума - компании "Евроиндекс" и Publicity Creating;

- **Европейский PR-конгресс**, 3-4 октября 2008, учредители конгресса: Украинская Ассоциация по связям с общественностью (UAPR), Международная Организация Консультантов в Области Коммуникаций (ICCO), Чартерный Институт Public Relations (CIPR);

- **Международный ежегодный саммит "Дни PR в Украине"**, 23-24 октября 2008, организатор саммита - Агентство Bohush Communications при поддержке членов Международной ассоциации по связям с общественностью (IPRA), при поддержке Министерства иностранных дел Украины и при содействии Украинской PR-Лиги.

В рамках анализа с помощью системы автоматического мониторинга новостей InfoStream (www.infostream.ua) было проанализировано более 15 миллионов публикаций из более чем 3500 СМИ.

Количество публикаций с упоминанием анализируемых мероприятий приведено в табл. 1.

**Количество публикаций с упоминанием основных PR-мероприятий,
прошедших в Украине в течение 2008 года**

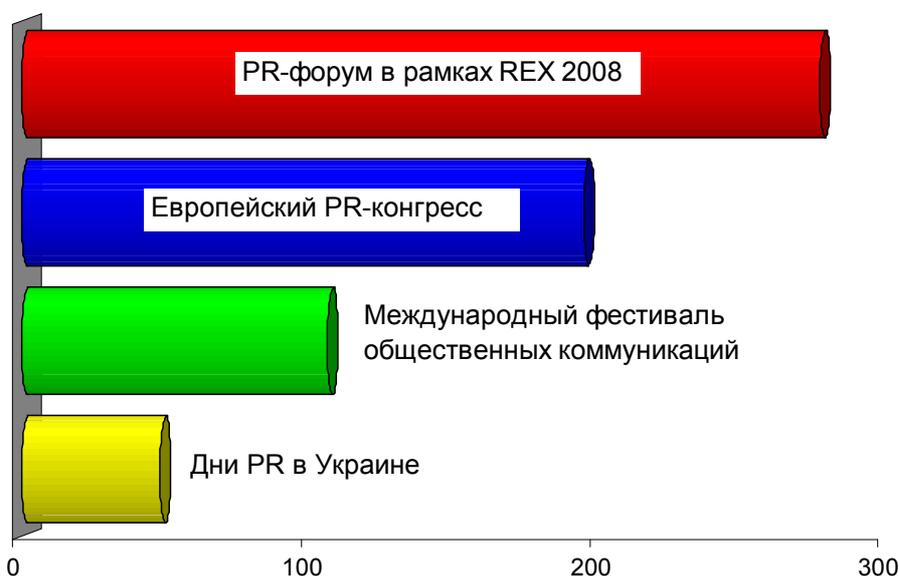
Название мероприятия	Дата проведения	Количество публикаций
Международный фестиваль общественных коммуникаций	18-20 апреля 2008	115
PR-форум в рамках международной выставки рекламы, маркетинга и масс-медиа REX 2008	16 сентября 2008	277
Европейский PR-конгресс	3-4 октября 2008	197
Международный ежегодный саммит "Дни PR в Украине"	23-24 октября 2008	48

По результатам проведенного ИЦ "ЭЛВИСТИ" анализа, лидером по упоминаемости стал PR-форум, проведенный в рамках международной выставки REX 2008. Всего в течение анализируемого 2008 года было зафиксировано 277 публикаций с упоминанием данного мероприятия (Рис.1).

Чуть меньше двухсот публикаций анализируемых СМИ в течение года содержали упоминания Европейского PR-конгресса.

На третьем месте по количеству публикаций с упоминанием анализируемых PR-мероприятий – Международный фестиваль общественных коммуникаций – 115 публикаций.

Четвертая позиция за Международным ежегодным саммитом "Дни PR в Украине" – 48 сообщения.



**Рис.1. Диаграмма упоминаемости основных PR-мероприятий,
прошедших в Украине в течение 2008 года**

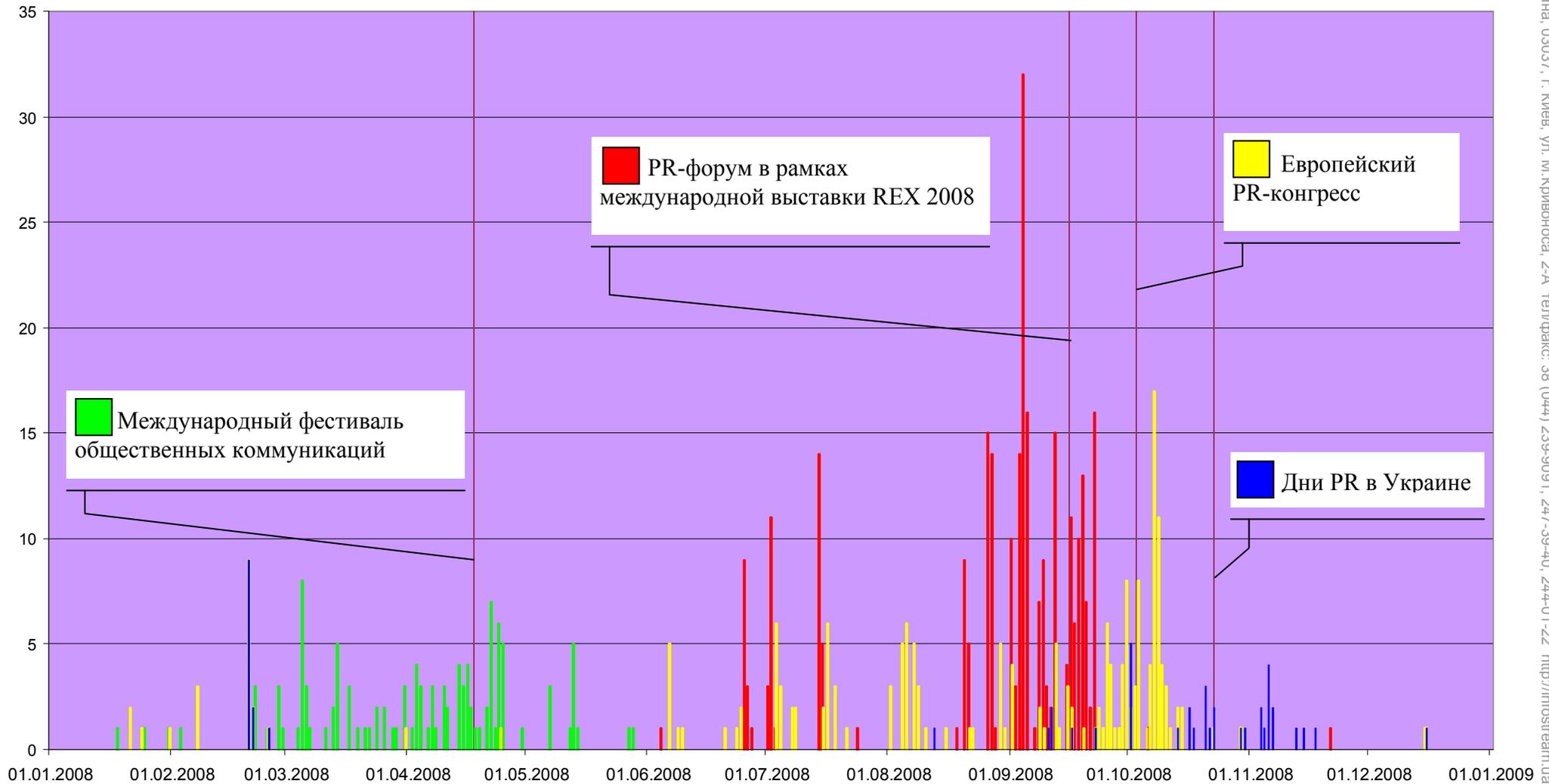


Рис.2. Динамика упоминаемости основных PR-мероприятий, прошедших в Украине в течение 2008 года

Рассматривая динамику упоминаемости анализируемых событий (рис.2), можно сказать, что самым продолжительным по времени было присутствие на страницах СМИ **"Европейского PR-конгресса"**. Основная часть упоминаний Конгресса встречалась в СМИ в течение более чем четырех месяцев кряду. Кроме того, **"Европейский PR-конгресс"** вместе с **"Днями PR в Украине"** был упомянут в ряде публикаций начала 2008 года.

Стабильную упоминаемость в СМИ на протяжении трех месяцев можно отметить у **Международного фестиваля общественных коммуникаций и PR-форума**, прошедшего в рамках международной выставки REX 2008. Также, у последнего можно отметить значительно повышенную медиа-активность в рамках нескольких недель, предшествовавших **PR-форуму** и сразу после него.

Следует отметить, в отличие от остальных анализируемых мероприятий, значительная часть публикаций о саммите **"Дни PR в Украине"** пришлись на период после его проведения.

Основными темами публикаций в которых упоминались анализируемые события были следующие:

Практически все публикации с упоминанием **Международного фестиваля общественных коммуникаций**, начиная с января-февраля 2008 года, были посвящены анонсированию этого события и новому проекту - "Party - Фестиваль целевых фильмов", который прошел в рамках фестиваля.

Кроме того, накануне мероприятия (4 и 7 апреля) несколько изданий на своих страницах разместили интервью Андрея Ротовского, основателя Киевской школы PR-технологий и президента Украинской лиги по связям с общественностью, данное корреспонденту ЛІГАБізнесІнформ.

Традиционно, следующая за мероприятием неделя была насыщена сообщениями с подведением итогов - чуть более двадцати сообщений. Также, буквально пара сообщений (24 и 25 апреля) анализируемых изданий были посвящены докладу генерального директора Студии текста "Фабула" Надежды Михайлиной, который был признан самым практичным докладом в рамках тематического дня **"Социальные общественные коммуникации"** фестиваля.

Также, в течение мая ряд публикаций касался обсуждения вопроса сертификации пиарщиков. В рамках седьмого **Международного фестиваля**

общественных коммуникаций правление Украинской лиги по связям с общественностью огласило о старте проекта общественной сертификации PR-специалистов.

Как и в предыдущем случае, почти все публикации с упоминанием **PR-форума**, проведенного в рамках REX 2008, непосредственно анонсировали будущий форум и содержали программу мероприятия – с конца июня по конец августа. Почти три десятка публикаций были посвящены проведенному в рамках **PR-форума** ток-шоу – определению его тематики (26–27 августа), а также списка экспертов, участие которых планировалось в нём (8–9 сентября).

Также, упоминание **PR-форума** было зафиксировано в публикациях, анонсировавших выход информационно-развлекательного проекта "Сказочный PR" (1–3 сентября) и сборника "Лучшие кейсы из украинской PRактики" (4–5 сентября), поскольку выпуск этих проектов на CD планировался как раз к PR-форуму – общее количество таких публикаций – чуть менее сорока.

Более чем в сорока публикациях анализируемых СМИ были размещены мнения будущих докладчиков **PR-форума**: генерального директора Украинской Ассоциации издателей периодической прессы Алексея Погорелова, генерального директора компании Publicity Creating Валерия Курейко и директора компании "Следопыт" Вадима Пустотина (3–8 сентября). Кроме того, ряд публикаций содержал расписание докладов генерального директора компании Publicity Creating Валерия Курейко в сентябре-октябре 2008 года, в том числе и его участие в **PR-форуме** в рамках REX 2008 – полтора десятка публикаций 12–16 сентября.

Почти полсотни публикаций по окончании **PR-форума** в рамках REX 2008 были посвящены анализу прошедшего мероприятия (18–22 сентября).

Кроме того, значительное число публикаций с упоминанием форума были посвящено непосредственно Международной выставке рекламы, маркетинга и масс-медиа REX 2008, в рамках которой и был проведен **PR-форум** – более тридцати публикаций 26 августа – 22 сентября.

Анонсу непосредственно III Европейского PR-конгресса а также отдельных выступлений спикеров конгресса в преддверии его проведения были посвящены почти все сообщения с конца июля до его открытия.

Кроме того, в рамках III Европейского PR-конгресса было проведено ток-шоу, анонсу которого было посвящено четыре сообщения анализируемых СМИ 30 сентября.

Пресс-брифингу, прошедшему 2 октября и посвященному открытию III Европейского PR-конгресса-2008 было посвящено более десятка сообщений 26-30 сентября и 3 октября.

Примерно такое же количество сообщений 3-13 октября было посвящено ходу проведения и анализу прошедшего PR-конгресса.

Столько же сообщений на протяжении октября касались прошедшего 3 октября в рамках Европейского PR-Конгресса награждения победителей Третьего национального конкурса PR-проектов Pravda Awards 2008.

Ровно десять публикаций анализируемых СМИ 7-9 октября касались состоявшегося по окончании PR-Конгресса общего собрания UAPR, на котором члены Ассоциации выбрали новый состав правления и нового главу правления, которым стала генеральный директор агентства Key Communications Людмила Кречмер.

Немного меньше внимания, 8-9 октября, СМИ уделили блиц-интервью со спикерами III Европейского PR-конгресса.

Как и полагается, анонсу непосредственно PR-саммита **"Дни PR в Украине 2008"**, а также отдельным выступлениям спикеров конгресса в преддверии его проведения были посвящены практически все публикации СМИ с упоминанием этого события.

На саммите **"Дни PR в Украине 2008"** состоялась презентация Международного Института качества в PR (IQPR), с анонсом этой презентации было связано четыре сообщения анализируемых СМИ (20 и 22 октября).

Традиционно, практически все сообщения СМИ о саммите **"Дни PR в Украине 2008"** по его завершении в течение октября - ноября содержали обзор прошедшего мероприятия. Ряд публикаций анализируемых СМИ содержали интервью, данное Газете БИЗНЕС директором Международного института качества в PR Томасом Айхелисом, приехавшим в Украину по приглашению организаторов Саммита.

В перечень наиболее активных интернет-СМИ, разместивших пять и более публикаций с упоминанием анализируемых PR-мероприятий, вошло тридцать восемь интернет-изданий (Рис.6, Табл.2).

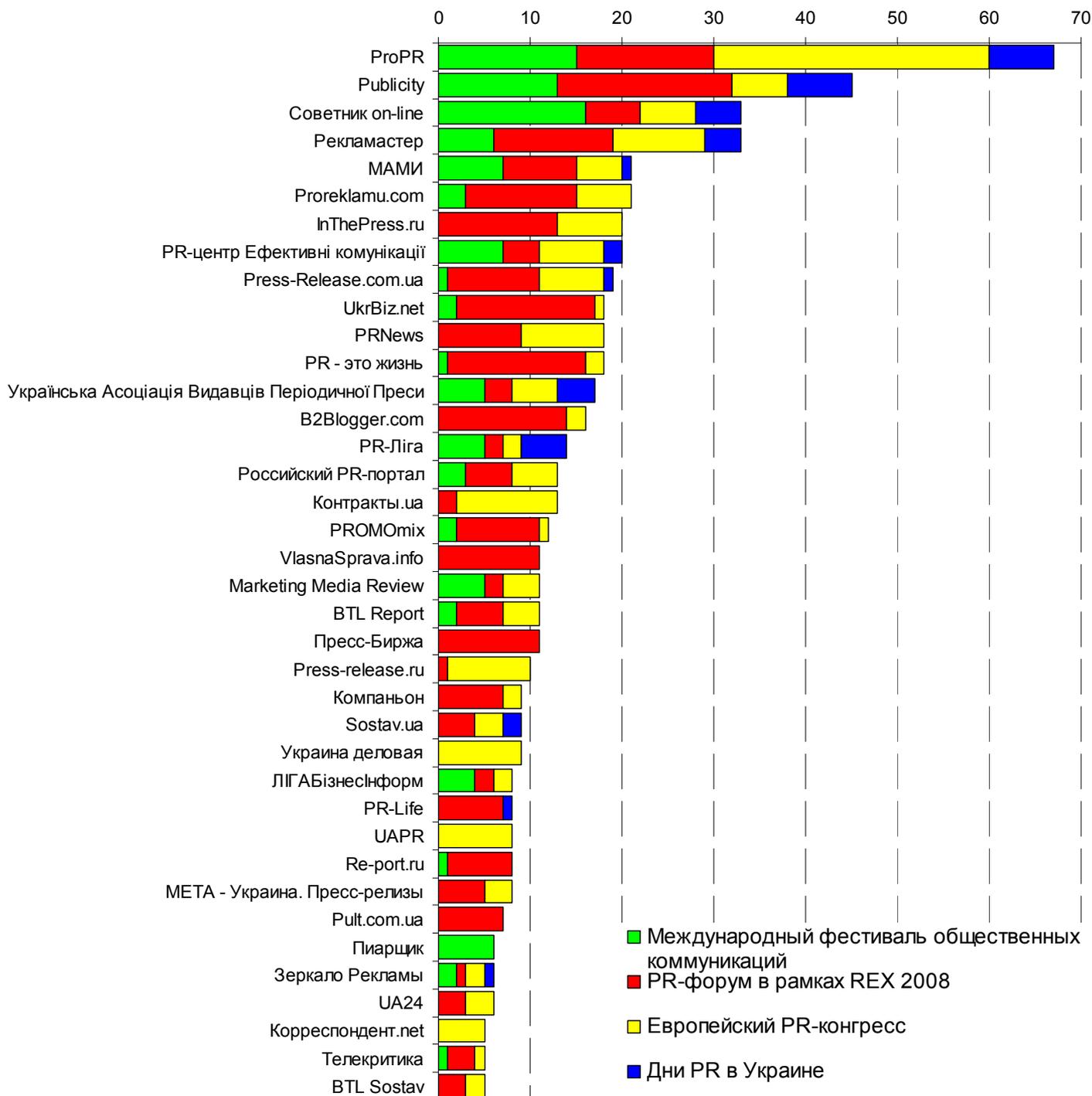


Рис. 3. Наиболее активные интернет-СМИ, разместившие наибольшее количество публикаций с упоминанием анализируемых PR-мероприятий

Логично, что наибольшее внимание к анализируемым событиям проявили целевые издания. А наибольшее количество публикаций о мероприятиях в течение года было размещено на страницах интернет-изданий ProPR – более 60 публикаций и Publicity – более 40 публикаций. К наиболее активным СМИ можно отнести также Советник on-line и Рекламаштер – по более 30 сообщений в течение года.

Примечательно, что при освещении **PR-форума** и **Европейского PR-конгресса** активно использовались ресурсы позволяющие самостоятельно размещать информацию: InThePress.ru, Press-Release.com.ua, UkrBiz.net, PRNews, "PR – это жизнь" и другие. В результате сообщения с упоминанием анализируемых мероприятий, которые были размещены на подобных источниках составили значительную часть – более 25% общего числа публикаций об этих событиях.

Кроме того, можно отметить несколько источников, которые отдали предпочтение публикациям исключительно об одном из анализируемых событий. Так, например, на сайте Украинской Ассоциации по связям с общественностью – UAPR в течение года было зафиксировано размещение сообщений только об **Европейском PR-конгрессе**, а на ресурсе "Пиарщик" освещался только **Международный фестиваль общественных коммуникаций**.

Результаты анализа упоминаемости основных PR-мероприятий 2008 года подготовил Ростислав Мазуркевич. По всем вопросам, касающимся составления данного анализа, обращайтесь в Отдел информационных продуктов ООО "ИЦ "ЭЛВИСТИ" по телефонам +380(44) 239-90-91, 244-01-22 или e-mail: stream@visti.net
